



the flexable agency

## Livigno lancia la campagna estiva “Naturalmente, Livigno”

**Affidata a PR & Go Up Communication Partners la creatività della nuova campagna estiva del Piccolo Tibet**

**Milano, 18 maggio 2022** – Al via la nuova campagna estiva promozionale di **Livigno** firmata da **PR & Go Up Communication Partners**. Il Piccolo Tibet, nel cuore delle Alpi lombarde, torna a presentare la sua ampia offerta estiva **sui principali media italiani, stampa outdoor e digital**.

“*Naturalmente, Livigno*”, il nuovo claim della campagna, è nato da un approfondito studio di posizionamento della destinazione ed è stato commissionato a **Be-Different Agency**, agency spin-off strategic di [PR & Go Up Communication Partners](#).

La campagna in **cinque soggetti e due video** presenta l’offerta turistica livignasca, particolarmente legata agli sport alpini e al bike, che si possono praticare su tutto il territorio a confine del Parco Nazionale dello Stelvio e il Parco Nazionale Svizzero. Con lo shopping glamour, il food d’eccellenza e il benessere di Aquagranda si completa la vacanza valtellinese.

La campagna godrà anche di un **respiro internazionale**, sarà presente in diversi Paesi tra cui: Svizzera, Germania, Belgio e Olanda attraverso una campagna digital e i canali social, con un claim di posizionamento studiato appositamente per questi mercati: *The natural style in Italian Alps*.

“*Livigno è una meta molto rinomata sia a livello nazionale sia a livello internazionale*” afferma **Albert Redusa Levy, CEO e Co-Founder di PR & Go Up Communication Partners**. “*Con questa campagna rafforzeremo ulteriormente il suo percepito, posizionandola come una destinazione top of mind per delle vacanze a contatto con la natura. Quindi, dove andremo quest’estate? Naturalmente, a Livigno.*”

Alla creatività hanno lavorato Alessandro Coppi, e Gigi Mandracchia, Gruppo creativo dell’Agenzia. Foto e video a cura di Studio Stefano Cattelan.